

# Alternant(e) Marketing H/F

**France – Poitiers (86)**

## **Qui sommes-nous ?**

Saft est le spécialiste des batteries de haute technologie pour l'industrie, de la conception et du développement à la production, de la personnalisation à la fourniture de services. Depuis près de 100 ans, Saft fournit à ses clients des batteries avec une durée de vie toujours plus longue, pour l'alimentation de secours et la propulsion de leurs applications critiques. Notre technologie innovante, sûre et fiable assure une haute performance dans l'espace, en mer, dans les airs et sur terre. Saft fournit l'énergie de l'industrie et des villes intelligentes, tout en assurant des fonctions de secours dans des environnements extrêmes, du cercle polaire jusqu'au désert du Sahara.

Saft est une filiale à 100 % de TotalEnergies, une compagnie multi-énergies intégrée mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Nos plus de 100 000 collaborateurs s'engagent pour fournir au plus grand nombre une énergie plus abordable, plus disponible et plus durable. Présente dans environ 120 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie, de ses projets et de ses opérations.

Rattaché(e) au Responsable Commercial & Marketing au sein de l'équipe commerciale de l'activité Aérospatial, Défense & Performance (ADP) du site de Saft Poitiers, vous soutenez notre développement à l'échelle internationale dans nos marchés en élaborant et en mettant en œuvre des stratégies marketing.

## **Vos missions**

- Assurer une veille concurrentielle et des études de marchés : s'informer sur la réglementation et les tendances du marché, réaliser des benchmarks, suivre les lancements de produits et services concurrents, étudier les attentes et besoins des clients, identifier de nouvelles opportunités, etc.
- Être force de proposition sur des stratégies produits, systèmes et services afin de maintenir la part de marché et l'avantage concurrentiel, ainsi que de générer de la croissance et de l'innovation.
- Participer à l'organisation d'évènements tels que les salons et conférences, depuis les cahiers des charges des stands jusqu'à la participation en personne à l'évènement.
- Assister l'équipe commerciale : communiquer les évolutions du marché et de la réglementation, diffuser de la documentation technique, renouveler la documentation commerciale.
- Construire et mettre à jour des tableaux de suivi de l'activité marketing.

## **Profil souhaité**

- Vous préparez un Bac+5 en marketing.
- Vous avez des connaissances en marketing et en études de marché.

- Vous maîtrisez la suite Office et êtes à l'aise avec les outils digitaux.
- Vous êtes autonome et avez l'esprit d'équipe.
- Vous faites preuve de créativité et êtes force de proposition.
- Vous maîtrisez l'anglais.

*Chez Saft, nous nous engageons dans la promotion de l'emploi, à compétences égales, pour les personnes en situation de handicap ; car nous sommes sûrs que la diversité, sous toutes ses formes, est une force indéniable pour notre attractivité, notre capacité d'innovation et notre compétitivité.*

**Nous rejoindre, c'est aussi :**

- **Bénéficiaire d'avantages concrets** : intéressement, prime de vacances, restaurant d'entreprise, indemnités transport (voiture, vélo ou transport en commun), activités sociales & culturelles du CSE, mutuelle familiale avantageuse, télétravail, horaires flexibles, congés supplémentaires, etc.
- **Rejoindre une société, filiale de TotalEnergies, permettant l'accès à** : un système d'actionnariat privilégié, à des remboursements plafonnés pour vous accompagner dans vos dépenses personnelles liées à votre efficacité énergétique et votre mobilité, des réductions sur vos consommations de carburant ou recharges électriques ;
- **Être acteur de votre parcours professionnel** : accès à de nombreuses formations, et aux offres de mobilités internes au sein de Saft ou TotalEnergies.