

EDITO



Vous le constaterez en lisant cette newsletter, notre École et toute la communauté qui l'anime, responsables, professeurs, enseignants, administratifs, peuvent à juste titre s'enorgueillir de nombreux succès, de natures et de portées différentes.

Dans l'éditorial de décembre dernier, je faisais un bilan du MOOC (*Massive Open On-line Course*) que nous avons lancé en novembre 2014 sur le thème de la mobilité durable et je remarquais qu'il avait largement atteint ses objectifs tant en nombre d'inscrits qu'en taux de complétion des apprenants. Un succès en appelant un autre, nous avons décidé de lancer en mai prochain un nouveau MOOC sur la chaîne pétrolière avec le soutien de Total et la collaboration d'IFP Training. Ces initiatives illustrent l'implication croissante d'IFP School dans les nouvelles approches pédagogiques et les outils numériques associés, et portent, j'en suis convaincu, des innovations essentielles pour le futur de l'École.

Au cours des derniers mois, IFP School a également engrangé des réussites à l'international. Citons par exemple le lancement de deux nouveaux masters en Russie, dans le domaine du raffinage, en collaboration avec les universités Gubkin de Moscou et d'Omsk et avec le soutien de Gazpromneft. Ce sont ainsi plusieurs dizaines de jeunes professionnels qui devraient profiter de cette formation au cours des prochaines années et bénéficier ainsi d'une amélioration sensible de leur qualification. De plus, nous avons également lancé une initiative similaire en Arabie Saoudite avec le soutien de Saudi Aramco. Il s'agit cette fois d'un master dans le domaine de la pétrochimie.

Une dernière illustration des succès de l'École nous est donnée par l'HCERES (Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur) qui, suite à un audit réalisé en novembre 2014, a noté « la réussite d'IFP School dans toutes ses composantes (ingénieur, master, doctorat) », soulignant ainsi à la fois l'excellence de ses formations et celle de son modèle d'école d'application.

Mais ces succès ne doivent pas nous faire oublier les difficultés que rencontre l'École dans un contexte économique qui reste déprimé. La tendance est à la baisse des financements publics et ce, quelques soient les dispositifs (dotation, subventions, taxe d'apprentissage, etc.). Dans le même temps, la plupart de nos partenaires industriels doivent faire face à une situation difficile ce qui les conduit à réduire temporairement leurs recrutements, et y compris ceux de nos diplômés. Dans un tel contexte, nous allons très probablement être conduits à admettre une promotion 2016 de taille plus réduite en comparaison de la précédente. La conséquence sera une baisse des ressources de l'École.

C'est pourquoi, je compte plus que jamais sur le soutien des anciens élèves pour nous aider à traverser cette passe difficile. Vous pouvez en effet nous aider de multiples façons et ainsi traduire concrètement votre reconnaissance envers une école qui a très certainement contribué au succès de votre carrière. Une première solution est de participer au *fundraising* qui entre 2012 et 2013 a déjà permis de financer six Bourses d'Excellence, mais qui n'a pas atteint le niveau de collecte souhaitée en 2014. Vous pouvez aussi nous aider à diversifier nos partenariats industriels et à financer ainsi la scolarité de quelques étudiants. Enfin, vous pouvez nous aider à faire connaître l'École en relayant très largement le lancement de notre deuxième MOOC Oil & Gas. Je vous remercie à l'avance pour votre solidarité et pour votre attachement à IFP School !

Bonne lecture,

Philippe Pinchon
Directeur IFP School

BRIEF

Un nouveau MOOC IFP School : « Oil & Gas : from exploration to distribution »

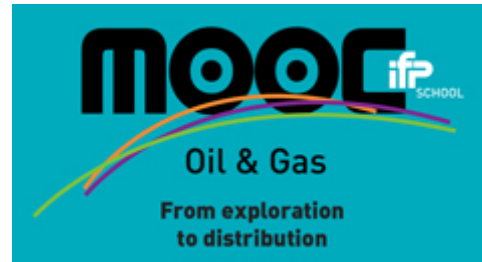
Les clés pour comprendre la chaîne du pétrole et du gaz naturel

Comment repère-t-on les gisements d'hydrocarbures ? Comment est fixé le cours du baril de pétrole sur les marchés mondiaux ? Quels sont les acteurs du pétrole et du gaz ? Voilà une série de questions auxquelles répond le deuxième MOOC d'IFP School : « **Oil and Gas: from exploration to distribution** ».

Son premier MOOC, en novembre 2014, consacré à la mobilité durable, avait connu un important succès : plus de 3 000 personnes inscrites issues de 67 pays différents.

Ce deuxième MOOC, réalisé avec le soutien de Total, se déroulera sur quatre semaines du **11 mai au 5 juin 2015** et sera gratuit. Il est destiné à un public intéressé par le secteur du pétrole et du gaz, possédant de préférence un minimum d'un à deux ans d'études supérieures.

Les [inscriptions](#) sont ouvertes dès à présent sur la plateforme dédiée.



Des mini-jeux vidéo et des vidéos interactives

Fort de l'expérience du *serious game* intégré dans son premier MOOC, IFP School propose à nouveau des innovations pédagogiques dans ce cours.

« Nous avons introduit des vidéos interactives et remplacé les traditionnels quiz d'évaluation par des mini-jeux vidéo afin que les participants soient le plus actifs possible » souligne Sébastien Bianchi, chef du projet et chargé d'enseignement au centre Économie et Gestion d'IFP School.

Les apprenants qui auront suivi l'intégralité de la formation recevront une attestation de participation.

Ce nouveau MOOC a pour objectif de présenter l'ensemble des maillons de la chaîne des hydrocarbures : exploration et production, raffinage et pétrochimie, distribution et logistique.

À la fin des quatre semaines, le participant sera capable d'identifier et de décrire :

- les opérations d'exploration et de production des gisements de pétrole et de gaz,
- la formation des prix et la structure des coûts,
- les principaux acteurs du pétrole et du gaz,
- les techniques et les étapes de raffinage,
- la transformation du pétrole brut en produits pétroliers consommables,
- le transport et le stockage du pétrole et du gaz,
- les enjeux et défis de l'industrie des hydrocarbures.

« Ce MOOC permettra aux apprenants de mieux cerner le secteur du pétrole et du gaz naturel, une industrie fascinante de point de vue technologique ! » précise Jean-Claude Heidmann, Directeur du centre Exploration-Production de l'École.

FOCUS

Fundraising 2014 : des résultats concrets mais en-dessous des objectifs fixés

En 2014, la collecte de fonds lancée par IFP School auprès de ses anciens élèves a permis de lever 38 685 € ; des résultats concrets mais en-dessous des objectifs fixés.

Les dons versés à l'Alumni Fund l'année dernière par près de 150 diplômés ont contribué à la réalisation d'une partie des ambitions de l'École.

Les fonds collectés ont ainsi permis le financement d'une Bourse d'Excellence pour un étudiant international du Brésil et le lancement de notre premier cours en ligne (MOOC, *Massive Open Online Course*) sur la mobilité durable (Lire « Beau succès pour le MOOC d'IFP School » dans la Newsletter N°24).

Pourtant, la dynamique lancée il y a trois ans en partenariat avec la Fondation Tuck semble perdre un peu d'élan. En effet, la première campagne de levée de fonds avait réuni près de 47 000 €. Le même montant avait été collecté en 2013. L'année dernière, la collecte a enregistré une baisse de 17 %.

« Les dons reçus en 2014 montrent que des diplômés croient en l'École et nous tenons à les remercier ! » précise Jean-Christophe Flèche, Directeur du Développement à IFP School.

2015 sera donc une année décisive pour IFP School, qui souhaite mobiliser davantage ses diplômés pour se rapprocher de ses objectifs de croissance et de rayonnement.

« Nous espérons vivement qu'un nombre grandissant de nos camarades accepteront de s'engager à nos côtés. Il nous reste beaucoup à faire pour financer nos projets d'avenir et nous avons besoin de leur soutien aujourd'hui plus que jamais ! » déclare Jean-Christophe Flèche.



Résultats de l'enquête

Afin d'évaluer les motivations de ses diplômés et leurs attentes concernant les projets de développement, IFP School a mené en octobre 2014 une enquête auprès de ses anciens élèves résidant en France.

De manière générale, les diplômés IFP School déclarent faire un don à l'Alumni Fund afin de permettre à d'autres étudiants de bénéficier de la même formation qu'eux et de donner la possibilité à l'École de continuer à s'imposer comme référence dans le secteur de l'énergie et des transports.

Ils considèrent l'international comme principal axe de développement, suivi de l'innovation pédagogique et les bourses.

Par ailleurs, cette enquête révèle l'attachement des diplômés envers l'École.

« En un an et demi, ma formation très opérationnelle m'a apporté plusieurs années d'expérience professionnelle » note un diplômé. Une ancienne élève ajoute : « Je suis persuadée que ma formation à IFP School a favorisé mon entrée rapide sur le marché du travail. » D'autres encore décrivent l'École comme « une référence ! » ou « le fil conducteur de ma carrière ».

Si l'École est très appréciée, certains diplômés réclament plus d'efforts pour renforcer les liens entre eux et IFP School : « Plus d'événements tout au long de l'année » propose un ancien élève. D'autres demandent des actions au niveau régional : « Je suggère des relais en région. Tout se passe à Paris. Cela est très pénalisant et n'incite pas à s'investir ! »

Les retours des diplômés seront pris en compte dans la stratégie de collecte de fonds de 2015.

« Nous savons que la démarche de *fundraising* auprès des anciens élèves portera ses fruits sur le long terme et cette enquête nous donne de bonnes pistes à creuser » note Jean-Christophe Flèche.

« L'École a la chance de compter sur un groupe de diplômés déjà familiarisés avec la culture du don, mais nous devons continuer à informer nos diplômés » ajoute-t-il.

S'engager pour le développement d'IFP School

IFP School a besoin de ses anciens élèves pour renforcer encore l'excellence des enseignements dispensés et attirer les meilleurs talents à l'échelle mondiale.

« Faire un don à l'Alumni Fund, c'est œuvrer à la reconnaissance de votre diplôme ! » rappelle Philippe Pinchon, Directeur d'IFP School.

Si vous aussi vous souhaitez devenir mécène au travers d'un don, déductible de l'Impôt sur le Revenu, ou encore de l'Impôt de Solidarité sur la Fortune (ISF), nous vous invitons à vous connecter tout au long de l'année sur le site [Alumni](#) et à cliquer sur « Faire un don à l'Alumni Fund ».

« Par exemple, si vous êtes redevable de l'Impôt sur le Revenu, et vous vous engagez aujourd'hui à donner 300 €, cela vous coûtera en réalité 100 € » explique Jean-Christophe Flèche.

LIVE

Parrainage de la promotion 2015

Cette année, les 336 élèves des programmes de Master d'IFP School bénéficient du parrainage de Maria van der Hoeven, Directrice de l'[Agence Internationale de l'Énergie](#) (AIE).

La cérémonie de parrainage s'est déroulée le 17 mars dernier. Mme van der Hoeven a présenté un panorama du contexte énergétique et des défis liés à la transition énergétique. Elle a insisté sur le rôle crucial de l'innovation.



Les cinq derniers parrains de promotion

- 2009-2010 : G. Mestrallet, CEO, GDF Suez
- 2010-2011 : J.S. Gabrielli, Président, Petrobras
- 2011-2012 : Christophe de Margerie, CEO, Total
- 2012-2013 : S.A. Abbas, CEO, Petronas
- 2013-2014 : H. Lund, CEO, Statoil

Suite à son intervention, elle s'est prêtée à un échange avec les étudiants et a répondu à leurs questions, aux côtés d'Olivier Appert, Président d'IFP Energies nouvelles et de Philippe Pinchon, Directeur d'IFP School.

À propos de Mme van der Hoeven

Maria van der Hoeven a pris ses fonctions en tant que Directrice de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) le 1^{er} septembre 2011. Auparavant, elle a servi comme Ministre des Affaires économiques des Pays-Bas de février 2007 à octobre 2010, période au cours de laquelle elle a fait preuve de leadership sur la politique énergétique aux niveaux national, régional et mondial.

Avant de devenir Ministre des Affaires économiques, Mme van der Hoeven a été Ministre de l'Éducation, de la Culture et de la Science de 2002 à 2007. Elle a été élue membre du Parlement des Pays-Bas de 1991 à 2002. Jusqu'en 1987, elle était à la tête du Centre de formation professionnelle commerciale de l'adulte de Maastricht ; elle a ensuite dirigé le Centre technologique de Limbourg jusqu'en 1991. Née aux Pays-Bas, Mme van der Hoeven parle anglais, français et allemand.

ASSOCIATION

Cotisations 2015

L'Association Amicale des diplômés IFP School vous invite à rejoindre son réseau ou à renouveler votre adhésion annuelle.

« L'Association a besoin du soutien de tous pour rester un vivier actif d'expériences ! » rappelle Jean-Baptiste Renard, Président de l'Association.

Les adhésions se font par année civile. Pour l'année 2015, le montant est fixé à 65 €, à l'exception des jeunes promotions (2013 et 2014) pour qui la cotisation est de 45 €.

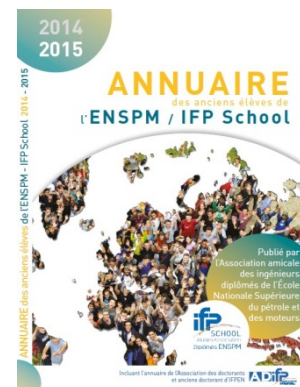
Pour rejoindre l'Amicale ou renouveler votre adhésion, il suffit de vous connecter au site [Alumni](#) et de cliquer sur « Réadhérer » dans le menu « Mon Espace » (paiement par carte bancaire).

Vous pouvez également régler votre cotisation par chèque (à l'ordre de AAID-ENSPM) ou par virement à la BNP Paribas, Agence de Rueil (compte AAID-ENSPM, IBAN : FR76 3000 4009 7600 0041 6236 664 - BIC : BNPAFRPPBBT).

Annuaire

L'édition imprimée 2014-2015 de l'annuaire des diplômés IFP School, publiée par l'Association, est désormais disponible.

Outre l'actualisation des informations, l'ouvrage a été modifié pour plus de clarté et de lisibilité. Si vous êtes membre adhérent résidant en France, il vous sera remis par courrier postal.



Arrivée de Catherine Pécheux suite au départ de Dolores Santos



Catherine Pécheux a rejoint l'Association Amicale des diplômés IFP School (AAID) le 2 mars 2015 en tant que gestionnaire permanente.

Elle remplace Dolores Santos, qui après deux ans passées à l'AAID et plus de 20 ans à IFP Energies nouvelles, entreprend de nouvelles aventures.

IFP School et l'AAID souhaitent la bienvenue à Catherine et une bonne continuation à Dolores !

NEWS

1^{ère} promotion du Master professionnel « Oil and Gas » au Liban

Les 19 étudiants de la première session du Master professionnel « Oil and Gas » de l'École Supérieure d'Ingénieurs de Beyrouth (ESIB) ont été diplômés le 12 février 2015. IFP School contribue, au titre de la coopération académique, à ce programme de l'ESIB, qui fait partie de l'Université Saint-Joseph (USJ).

La cérémonie de remise de diplôme a eu lieu dans les locaux de l'ESIB au Liban, en présence du recteur de l'USJ, du doyen de l'ESIB et de nombreuses personnalités du monde du pétrole. Alain Auriault, Directeur de la coordination des études, représentait IFP School.

Lancé en septembre 2013, ce Master vise à apporter aux étudiants l'ensemble des connaissances et compétences d'ordre technique et économique nécessaires dans le domaine du pétrole et du gaz. La contribution d'IFP School représente environ 9 semaines de cours.



Bienvenue aux étudiants russes du master en essaiage « Refining »

Les étudiants de la première session du master dans le domaine du raffinage pour Gazpromneft sont arrivés le 2 février 2015 à IFP School.

Lancé en octobre 2014 en Russie, ce master en essaiage est dispensé en anglais en collaboration avec IFP Training.

Cette première promotion est composée de 24 jeunes professionnels de Gazpromneft qui travaillent dans les raffineries de Moscou et d'Osmk.

Les participants ont suivi des cours et travaux pratiques à Martigues dans les locaux d'IFP Training pendant le mois de janvier. Ils sont restés un mois en France, pour suivre des cours et projets à Rueil et pour effectuer des visites industrielles.



Depuis début mars, ils sont de retour en Russie pour la suite de leur cursus de master.

9^e journées Entreprises Partenaires d'IFP School

Les 9^e journées Entreprises Partenaires d'IFP School se sont déroulées le 18 et 19 mars derniers sur le campus de Rueil-Malmaison.

Cet événement est réservé aux élèves de l'École et aux doctorants en dernière année. Il vise à favoriser les rencontres entre les étudiants et les professionnels des secteurs du pétrole, du gaz et des transports.

Les étudiants ont l'occasion d'échanger sur les opportunités de carrière et les besoins émergents de l'industrie. De leur côté, les entreprises présentent leurs activités et repèrent des profils intéressants.



Quinze entreprises ont participé cette année : Axens, Cepsa, CGG, ExxonMobil, Flexi France, GDF Suez, Hti-Automobile, IFP Energies nouvelles, Perenco, Schlumberger, Spie Oil & Gas Services, Statoil, Technip, Total et Valeo.